

КОММУНИКАТИВНО-АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ ПРЯМОЛИНЕЙНОСТИ В МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ

*Жакупова А.Д.¹, Омарова Н.Г.²

*¹д.ф.н., профессор, Кокшетауский университет им. Ш. Уалиханова,
Кокшетау, Казахстан, e-mail: aygul.zhakupova@yandex.kz,

²докторант, магистр педагогических наук,
Кокшетауский университет им. Ш. Уалиханова, Кокшетау, Казахстан,
e-mail: Nurlugul@list.ru

Аннотация. Рассмотрение коммуникативно-аксиологической категории прямолинейности в казахстанском медиадискурсе актуально, поскольку правдивые, искренние или даже резкие высказывания играют важную роль в процессе формирования представления о развитии свободы слова в медиа. Целью данного исследования является характеристика вербального воплощения категории прямолинейности в казахстанском медиадискурсе с помощью оценки аксиологических и коммуникативных аспектов взаимодействия с читательской аудиторией. Среди основных использованных в исследовании методов следующие: контекстуальный, интерпретативный, концептуальный, которые применялись в комплексе для изучения основных параметров коммуникации в казахстанской прессе. В данной работе внимание сосредоточено на ключевых концептах, формирующих концептуальное поле прямолинейности в рамках казахстанского медиадискурса. Характеристика коммуникативных и ценностных параметров общения производилась через положительные и негативные семантические признаки близких к лексеме «прямолинейность» синонимических рядов. Деконструкция и интерпретация аксиологических параметров осуществлялась с помощью изучения отдельных контекстуальных фрагментов. Оценивалась также специфика употребления языковых средств, экспликаций и импликаций, образных и метафорических значений. Результаты, полученные в ходе собственного анализа, сравнивались с результатами по изучению медиадискурса других исследователей. Рассматривались особенности медийного и медиасетевого дискурса, сравнивались основные параметры коммуникации в них.

Рассмотрение особенностей реализации коммуникативно-аксиологической категории прямолинейности в казахстанском медиадискурсе показало, что она может рассматриваться как амбивалентная: как со стороны положительной, так и со стороны негативной оценочности, а также реализоваться с помощью эксплицитных языковых средств (определенной лексики, экспрессем) с имплицитными вкраплениями (образными и метафорическими трансформациями).

Полученные в ходе исследования результаты и выводы способствуют более пристальному знакомству с дискурсивными особенностями реализации категории прямолинейности в поликультурном сообществе Казахстана. Результаты и выводы могут быть использованы в лекционных курсах по языкознанию, стилистике русского языка, в спецкурсах по теории дискурса, прагмалингвистике и социалингвистике. Научная значимость исследовательской работы определяется возросшим интересом современной лингвистики к изучению дискурсивной специфики коммуникативных ценностей в рамках лингвокультурологии и межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: прямолинейность, оценочность, концептуальная структура, онлайн-издания, коммуникация, коннотация, медиадискурс, медиатекст.

Основные положения

Изучение медиадискурса в Казахстане связано с контекстуальным анализом текстовых фрагментов и их интерпретацией, что необходимо для отслеживания диахронических и синхронических изменений в режиме реального времени. Постоянно контролируя работу медиа, общество может влиять на современный событийный фокус, то есть смещать его в направлении культуры, политики, социальных и других проблем, наиболее острых тем, требующих обсуждения.

Отображение информации (языковые средства, методы, способы) влияет на уровень свободы слова в стране. Поскольку роль социальных сетей и интернет-изданий за последние годы значительно возросла, проблема изучения их функциональности в плане распространения объективной и проверенной информации является сегодня актуальной.

Оценочность в лингвистике достаточно изучена с точки зрения лингвистических средств, но конкретное взаимодействие определенных информационных шаблонов и их влияние на общественную ситуацию изучается крайне редко. Прямолинейность как коммуникативно-аксиологическая категория может показать разные стороны казахстанского медиадискурса: как положительные, так и негативные.

Введение

Актуальность изучения казахстанских медиа в плане идентификации и интерпретации прямолинейных высказываний позволяет сформировать представление об основных ценностных концептах, присутствующих в рамках казахстанского медийного дискурса, показывая ценностные аспекты коммуникации и речевого этикета.

По мнению Т. Шевяковой, разрабатывающей основы развития и укрепления медиадискурса Казахстана, имиджевая медиатемика предопределяет медиаландшафт и является одним из главных факторов интеграции страны в культурное, экономическое и информационное медиaprостранство. Таким образом, исследование сосредоточено на средствах создания имиджа в современных изданиях [1].

Проблему репрезентации оценочных компонентов на примере русскоязычной казахстанской прессы рассматривает А. Кожахметова. Ею выявлены средства вербализации аксиологической семантики на уровне медиатекстов, представляющих современные процессы, происходящие внутри казахстанского общества [2].

Проблема взаимосвязи с общественностью в медиадискурсе и эмоциональной реакцией граждан на новостные события решается А. Абсаттар путем анализа эмотивных языковых средств, интерпретируемых с точки зрения коммуникативной ценности и обусловленности на материале казахстанского медиадискурса [3].

Поскольку социальные сети являются на сегодня одним из самых влиятельных механизмов для распространения информации, Х. Дж. Прауитно заинтересован в изучении форм и соблюдении стратегии вежливости в директивных речевых актах. Автор приходит к выводу, что уровень

общественной чувствительности в социальных сетях в отношении государственной политики достаточно высок, невзирая на открытость и прямолинейность пользователей [4].

За последнее время акцент медиадискурса сместился в поле более сложных коммуникативных событий, имеющих когнитивный и социальный контекст. Современная эпоха медиа демонстрирует, по мнению У. Хуа, большую степень интерактивности и кооперации с пользователями. Автор сосредоточивается на когнитивном производстве медиадискурса, анализе пользовательского контента, межкультурных проблемах [5].

Цель статьи – представить фрагмент исследования категории прямолинейности на примере текстов медийного и медийно-сетевоего дискурса Казахстана. В статье проводится контекстуальный и интерпретативный анализ казахстанской прессы для формирования представлений об аксиологических параметрах коммуникации в рамках современного медиадискурса Казахстана. Источником послужили казахстанские издания, рассматриваемые с точки зрения коммуникативных и аксиологических аспектов общения.

Описание материалов и методов

Теоретическая база данного исследования основана на современных работах казахстанских, британских, китайских, итальянских авторов, которые рассматривают проблемы, существующие в медиапространстве. Работы сосредоточены на ключевых теоретических аспектах коммуникации, аксиологических факторах в рамках медиадискурса, природе речевого этикета и его влияния на современные медиаресурсы.

В данной работе анализировались казахстанские издания: «Егемен Казакстан» (Egemen Qazaqstan, 2023), «Қазақ үні» (Qazaq uni, 2023), «The Village» (The Village, 2022), «Власть» (Vlast', 2023), «Factcheck.kz» (Factcheck.kz, 2023), каждое из которых характеризуется спецификой донесения информации. Современная казахстанская пресса оценивалась с точки зрения параметра прямолинейности, оценки событий, происходящих в стране (положительной, негативной), и коммуникации с читательской аудиторией.

Основными методами анализа являются контекстуальный, интерпретативный и концептуальный. Только с помощью применения комплекса разных методов можно изучать современный казахстанский медиадискурс.

Контекстуальный анализ осуществлялся таким образом: сначала отбирались фрагменты текста из казахстанской прессы, затем они рассматривались на предмет прямолинейных фраз и высказываний, эксплицитности и имплицитности, объективности и субъективности, эмотивности и экспрессивности. Оценивались аксиологические параметры: положительные и отрицательные, затем формировалось концептуальное поле казахстанской прессы на основе проанализированных контекстов с ключевой точкой «прямолинейность».

Интерпретативный анализ использовался для формулирования основных целей того или иного рассматриваемого контекста, раскрытия и разъяснения содержания определенных текстовых фрагментов. С помощью данного метода были интерпретированы цитаты из казахстанских новостных сайтов на предмет прямолинейности выражения мыслей, суждений, точек зрения в них.

Концептуальный анализ применялся с целью выделения оценочных, образных и понятийных компонентов внутри функционально-семантического поля концепта «прямолинейность» через поиск синонимических рядов с положительными и негативными коннотациями. Коммуникативно-аксиологическая категория прямолинейности представлена как концептуальная структура. Изучение концептов позволило сосредоточиться также на анализе метафорических и образных значений.

Комплекс методов позволил исследовать коммуникативные ценности как инструмент, используемый при анализе коммуникативного сознания носителей определенного набора этнокультурных ценностей в социуме, объективируемых с помощью языковых и неязыковых знаков.

Результаты и обсуждение

Свобода прессы предусматривает реальную возможность выбирать темы, производить контент и распространять информацию журналистам или отдельным лицам и группам лиц независимо от ее характера: политического, экономического, юридического, социального в общественных интересах.

К средствам массовой информации относятся периодические печатные издания (газеты, журналы, альманахи, бюллетени), радиоканалы, телеканалы, кинодокументалистика, аудиовизуальные записи, сетевое издание, иная форма периодического публичного распространения, например, интернет-ресурсы [6].

Рассмотрены реализация и концептуальное поле категории прямолинейности в казахстанском медийном дискурсе. С целью контекстуального и интерпретативного анализа были выбраны несколько казахстанских СМИ (государственных и независимых), разных по своей тематике, стилю, способам донесения информации.

«Егемен Казакстан» – издание, которое выполняет государственные заказы, в нем печатаются указы Президента Республики Казахстан, постановления Правительства, законы, принятые Парламентом; правовые акты и другие официальные документы. Информация подается объективно, с фактологической точностью, при этом некоторые темы могут не подниматься. Данное издание выражает четкую позицию государства, поэтому поле для реализации прямолинейности сильно сужается.

«Қазақ үні» – самый популярный информационный казахоязычный сайт в стране с общественно-политической и общенациональной направленностью. Среди всех изданий отличается резкостью и справедливостью, смело критикует как власть, так и оппозицию. Основная цель медиаресурса – защита национального интереса и государства.

«The Village» – независимый сайт о культурной и общественной жизни страны, освещающий темы развлечений, стиля, бизнеса, еды и актуальных событий в Алматы и Астане. Невзирая на развлекательную направленность, медиаресурс задействует все основные источники для создания честного и правдивого контента в разных сферах жизни Казахстана.

«Власть» – аналитический интернет-журнал, предлагающий собственный взгляд на события в Казахстане, дискуссии, живые репортажи. На данном сайте есть пространство для обсуждения разных точек зрения на ту или иную ситуацию в мире или внутри страны.

В статьях издания «Factcheck.kz» не только транслируется правдивая и честная информация о событиях в Казахстане и мире, но и разбираются случаи манипуляций, предоставления ложной информации и бездоказательных заявлений в отношении разных событий. Таким образом, данный информационный ресурс направлен на разоблачение фейков, созданных внутри или вне государства.

Коммуникативно-аксиологическую категорию прямолинейности в казахстанском медиадискурсе можно рассматривать с точки зрения целого ряда концептов, каждый из которых образует свое концептуальное поле («искренность», «правдивость», «категоричность», «резкость»). С точки зрения ценностного компонента аксиологическая семантика категории прямолинейности представлена двумя группами ценностных характеристик, вызывающих положительные и негативные коннотации [7].

Как правило, границы концепта «прямолинейность» нечеткие. Лексема «прямолинейность» с точки зрения культурных, этнических, социальных факторов может расцениваться с положительной стороны как синоним «откровенности», «искренности», «чистосердечия», «правдивости», «прямоты», «честности», с негативной стороны – как синоним «грубости», «резкости», «наивности», «невоспитанности» (рисунок 1).

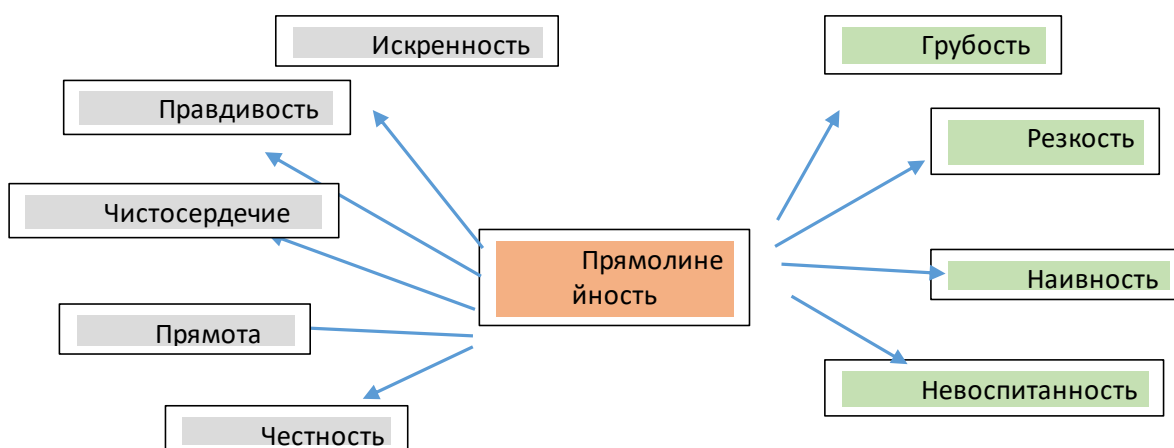


Рисунок 1. Концептуальная структура категории прямолинейности

Источник: подготовлено по результатам собственного исследования

Эксплицитность в казахстанском медиадискурсе используется как инструмент прямого высказывания с присущей ему прозрачностью,

точностью, полнотой без излишних дополнительных наращиваний смысла [8]. С точки зрения образного компонента концептуальное поле прямолинейности основано на эксплицитных смыслах с точечным внедрением имплицитных лексем. Они могут быть представлены на уровне перцептивных (на основании собственного чувственного опыта и восприятия) и метафорических (употребление лексем или фразем в непрямом значении) трансформаций.

Понятийные элементы включают как общие, так и различные семы. Например, прямолинейность может иметь как положительное (умение говорить и действовать четко в соответствии со своими взглядами), так и отрицательное (откровенность и прямота без проявления гибкости или чуткости) значение. В то же время лексема «резкость» связана только с негативными коннотациями – говорить неліцеприятно, обидно для окружающих.

Категория прямолинейности с точки зрения положительной семантической оценки в казахстанском медиадискурсе выражается, в первую очередь, в назывании и обсуждении современных проблем и вызовов, существующих в обществе, то есть ассоциируется с откровенностью и искренностью, например, в плане языковых или миграционных вызовов: *«Билингвов весьма огорчает тот факт, что русскоязычная часть населения не желает становиться такими же билингвами и вносить вклад в консолидацию народа Казахстана»* (The Village, 2022).

Очерчивание причинно-следственных связей также может быть проявлением прямооты: *«Из этой языковой ситуации вырастает куча деликатных проблем, последствия коих мы наблюдаем последние 30 лет»*. Честное проговаривание ключевых проблем, существующих в обществе на уровне дискуссий, становится основным инструментом в борьбе за свободу слова в Казахстане: *«Люди хотят быть современными, но они хотят быть современными без каких-то потерь и утрат для идентичности – современными по-казахски»* (The Village, 2022).

Эксплицитный характер текста может также дополняться метафорическими смыслами для большей выразительности, например, фразеологическими единицами, а также антитестическими структурами для четкого противопоставления: *«За тридцать лет истории периода независимости нашей страны люди сделали свой выбор – стать частью того общества, которое называется официально «народом Казахстана», или остаться диаспорой, жить с головой в чужом информационном поле и строить другие планы. Здесь я утрирую, описывая только пограничные случаи»* (The Village, 2022). Второе предложение показывает, что диалог с реципиентом честный, поскольку автор сразу же указывает на использование гиперболизации.

Прямолинейность может выражаться также в демонстрации национальных ценностей казахстанского общества, открытом указании на мировоззренческие аспекты (как положительные черты, так и негативные): *«Нужно привыкнуть к тому, что казахстанское общество строится вокруг совершенно другой парадигмы – кукта семьи и сосредоточенности на*

собственной успешности, мы гораздо меньше озабочены происходящим за пределами собственной страны и менее политизированы», «При этом, высказав критику, вы, скорее всего, не встретите открытых возражений, но можете лишиться деловых связей» (The Village, 2022).

Также прямолинейность в казахстанском дискурсе может выражаться в правдивом и четком изложении фактических данных в хронологическом порядке без излишней субъективной оценки: *«Напомним, стекло в двери бизнес-центра, где находится редакция интернет-издания El Media, начали разбивать с середины ноября 2022 года. До этого DDoS- и спам-атакам подвергались сайт и редакция агентства КазТАГ» (Власть, 2023).*

Искренность проявляется в четком озвучивании позиции в отношении определенных событий: *«В редакции расценили это действие как агрессивное предупреждение, увязав с другими атаками на казахстанские СМИ», «Он связывает это со своей профессиональной деятельностью, а последние атаки на журналистов – взаимосвязанными» (Власть, 2023).*

Прямолинейность может сочетаться с критикой в адрес власти, конкретного человека или группы людей: *«Ата заңға ену керек деген ел көкейіндегі көптеген өзгерістер енбей қалды. Бұл жерде президент Тоқаевтың өзінің ойлағаны, өзінің өзгерту керек деген мәселесі гана енді» (.....), а также с демонстрацией своего согласия или несогласия с чьей-то позицией: «Иә, көптеген сұрақтардың ішінде, кейбір сұрақтарды мен өз басым қолдаймын. Мысалы, 16 өзгерістің алтауын мен қолдадым» (Qazaq uni, 2023).* (Да, среди многих вопросов некоторые я поддерживаю. Например, из 16 изменений я поддержал шесть – *перевод авт. – Н.О.*)

Данная категория реализуется также на уровне активного использования цитирования (прямого и непрямого) ключевых источников информации: *«Ең алдымен, қарызға белшесінен батқан ел азаматтарының жағдайын жақсартуға баса назар аудару керек. Ол ел тұрғындарының, тіпті азық-түлік алу үшін де несие алатынына қынжылды» (Egemen Qazaqstan, 2023).* (В первую очередь необходимо сосредоточиться на улучшении положения граждан страны, которые погрязли в долгах. Его огорчило, что жители страны берут кредиты даже на еду – *перевод авт. – Н.О.*). В данном контексте передача информации близка к резкому высказыванию, поскольку используются лексические средства с негативной коннотацией: гипербола («граждане берут кредит даже на еду»), фразеологизм («страна погрязла в долгах»)

Прямолинейность может быть семантически связанной с наивными или пафосными фразами с яркой эмоциональной окраской или субъективной оценкой происходящего (например, «создадим новый Казахстан»): *«Содан кейін біз өзгеріс жасаймыз, жаңа Қазақстан құрамыз деп конституциялық реформа жүргізіп, халықтық референдум арқылы қабылдады» (Qazaq uni, 2023).* (После этого мы внесем изменения, создадим новый Казахстан, проведем конституционную реформу и примем ее путем всенародного референдума. – *перевод авт. – Н.О.*)

В рассмотренной казахстанской прессе не встречались слишком грубые и резкие высказывания в отношении событий в Казахстане и мире. Информация представлена разными мнениями, суждениями, часто эмоционально и экспрессивно окрашенными, но без унижения свобод и прав граждан. Таким образом, в целом казахстанский медийный дискурс направлен на правдивое освещение событий и одновременно толерантное отношение ко всем членам социума.

Таким образом, изучение коммуникативно-аксиологической категории прямолинейности в казахстанском медиадискурсе показало, что она может рассматриваться как амбивалентная: как со стороны положительной, так и со стороны негативной оценочности, а также реализоваться с помощью эксплицитных языковых средств (определенной лексики, экспресsem) с имплицитными вкраплениями (образными и метафорическими трансформациями).

Заключение

Казахстанский медиадискурс многогранный, поскольку включает прессу, телевидение, радио, онлайн-издания и социальные сети, представлен государственными и независимыми СМИ. Следует отметить, что внутри него много разных мнений, суждений, точек зрения, которые часто демонстрируют абсолютно разные ценностные позиции. Изучение казахстанской прессы показало, что прямолинейность является одной из активно реализуемых в современном медиадискурсе коммуникативно-аксиологических категорий.

Концептуальная структура прямолинейности построена на синонимических рядах с положительными (правдивость, честность, искренность) и негативными (наивность, резкость, грубость) коннотациями, которые тем или иным образом представлены в казахстанском медиаполе. С помощью контекстуально-интерпретативного анализа удалось определить коммуникативные ценности рассмотренных СМИ, декодировать смыслы, заложенные в определенных текстовых фрагментах.

В данной работе была рассмотрена казахстанская пресса с точки зрения коммуникативно-аксиологической категории прямолинейности, показаны основные ценностные позиции и способы их выражения через разные лингвистические средства (лексические, стилистические, синтаксические). Категория прямолинейности представлялась как концептуальная структура с положительными и негативными коннотациями, объективными и субъективными высказываниями, метафорическими и образными значениями, эксплицитными и имплицитными смыслами.

Рассмотрение медийного и медийно-сетевого дискурсов Казахстана показало, что они обладают разными языковыми и неязыковыми инструментами, ценностными категориями и коммуникативными эффектами. Еще один вывод: казахстанский медийный дискурс представляет проверенную информацию, как правило, соответствующую государственному позиционированию на мировой арене, в то время как медиасетевой дискурс характеризуется большей свободой и субъективностью. В языковом плане

лингвистические средства в социальных сетях практически не ограничены, в медиа есть определенные ограничения на разных языковых уровнях.

Приоритетными задачами в дальнейшей научной практике могут стать следующие: формирование взаимосвязей между разными коммуникативно-аксиологическими категориями внутри медиатекстов, изучение функционирования определенных концептов внутри текстовых медиаполей, рассмотрение ключевых принципов коммуникации в разных странах мира, фокусирование внимания на национальных и государственных интересах внутри медиадискурса.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Shevyakova T. Image media topics in the mass media of the Republic of Kazakhstan. [Tematyka wizerunku w środkach masowego przekazu Republiki Kazachstanu]. Media - Kultura - Komunikacja Społeczna, 18 (2022). 41-54. URL: <https://czasopisma.uwm.edu.pl/index.php/mkks/article/view/7227>
- [2] Кожаметова А. Аксиологический компонент текстовой картины мира (на материале казахстанской прессы). Przegląd Wschodnioeuropejski, 2020. XI/2. 175-189. URL: [17 KOZHAKHMETOVA-A.pdf \(uwm.edu.pl\)](https://czasopisma.uwm.edu.pl/index.php/mkks/article/view/7227)
- [3] Absattar A., Mambetova M., Zhubay O. The potential of emotive language to influence the understanding of textual information in media coverage. Humanities and Social Sciences Communications, 2022, 9 (1), 220-222.
- [4] Prayitno H. J., Huda M., Inayah N., Ermanto Ardi, H. Giyoto, Yusof N. Politeness of Directive Speech Acts on Social Media Discourse and Its Implications for Strengthening Student Character Education in the Era of Global Education. Asian Journal of University Education, 2021, 17 (4), 179-200. URL: <https://myjms.mohe.gov.my/index.php/AJUE/article/view/16205>
- [5] Hua Y. A Critical Overview of the Major Discourseanalytical Approaches for Media Discourse Studies. International Journal of Research in Education Humanities and Commerce, 2022. 3 (5). 100-109. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ijrehc.com/doc/ijrehc03_91.pdf
- [6] Rutechura F. The Discourse of Conflict in Social Media Networks. Utafiti, 2018, 13 (1), 93-102. URL: <https://journals.udsm.ac.tz/index.php/uj/article/view/2335>
- [7] Charunphanaksem R. Conceptual framework for media development in creating an immersive experience for smart city of Thailand. Journal of Positive School Psychology, 2022, 6 (4), 11080-11089.
- [8] Zhan H., Shi X. Explicitness of Attribution in Academic Discourse. International Journal of Translation, Interpretation, and Applied Linguistics (IJTIAL), 2022, 4 (1), 1-13.

REFERENCES

- [1] Shevyakova T. Image media topics in the mass media of the Republic of Kazakhstan. [Tematyka wizerunku w środkach masowego przekazu Republiki Kazachstanu]. Media - Kultura - Komunikacja Społeczna, 2022, 18, 41-54. URL: <https://czasopisma.uwm.edu.pl/index.php/mkks/article/view/7227>
- [2] Kozhaxmetova A. Aksiologicheskij komponent tekstovoj kartiny` mira (na materiale kazaxstanskoj pressy`) (Axiological component of the textual picture of the world (on the material of the Kazakh press)). Przegląd Wschodnioeuropejski, XI/2, 2020 175-189 p. URL: [17 KOZHAKHMETOVA-A.pdf \(uwm.edu.pl\)](https://czasopisma.uwm.edu.pl/index.php/mkks/article/view/7227). [In Rus.]
- [3] Absattar A., Mambetova M., Zhubay O. 2022. The potential of emotive language to influence the understanding of textual information in media coverage. Humanities and Social Sciences Communications, 9 (1), 220-222 p.
- [4] Prayitno H. J., Huda M., Inayah N., Ermanto Ardi, H. Giyoto, Yusof N. Politeness of Directive Speech Acts on Social Media Discourse and Its Implications for Strengthening Student

Character Education in the Era of Global Education. Asian Journal of University Education, 2021, 17 (4), 179-200. URL: <https://myjms.mohe.gov.my/index.php/AJUE/article/view/16205>

[5] Hua Y. A Critical Overview of the Major Discourseanalytical Approaches for Media Discourse Studies. International Journal of Research in Education Humanities and Commerce, 2022, 3 (5), 100-109.

[6] Rutechura F. The Discourse of Conflict in Social Media Networks. Utafiti, 2018, 13 (1), 93-102. URL: <https://journals.udsm.ac.tz/index.php/uj/article/view/2335>

[7] Charunphankasem R. Conceptual framework for media development in creating an immersive experience for smart city of Thailand. Journal of Positive School Psychology, 2022, 6 (4), 11080-11089.

[8] Zhan H., Shi X. Explicitness of Attribution in Academic Discourse. International Journal of Translation, Interpretation, and Applied Linguistics (IJTIAL), 2022, 4 (1), 1-13.

МЕДИДИСКУРСТАҒЫ ТУРАШЫЛДЫҚ КОММУНИКАТИВТІ-АКСИОЛОГИЯЛЫҚ КАТЕГОРИЯСЫ

*Жакупова А.Д.¹, Омарова Н.Г.²

¹филология ғылымдарының докторы, профессор,

Ш.Уәлиханов атындағы Көкшетау университеті,

Көкшетау, Қазақстан, e-mail: aygul.zhakupova@yandex.kz,

²докторант, педагогика ғылымдарының магистрі,

Шоқан Уәлиханов атындағы Көкшетау университеті,

Көкшетау қ., Қазақстан, e-mail: nurlugul@list.ru

Аңдатпа. Қазақстандық медиадискурста тура сөйлеудің коммуникативтік-аксиологиялық категориясын қарастыру өзекті, өйткені дәл осы ақиқат, шынайы немесе тіпті өткір сөздер медиада сөз бостандығын дамыту туралы идеяны қалыптастыру процесінде маңызды рөл атқарады. Бұл зерттеудің мақсаты – оқырман аудиториясымен өзара іс-қимылдың аксиологиялық және коммуникативтік аспектілерін бағалау арқылы қазақстандық медиа дискурстағы турашылдық категориясын контекстік және интерпретациялық талдау.

Зерттеу жұмысында қазақстандық медиадискурс шеңберінде турашылдықтың тұжырымдамалық өрісін қалыптастыратын негізгі концептілер қарастырылды. Қарым-қатынастың коммуникативті және құндылық параметрлерін сипаттау «турашылдық» лексемасына жақын синонимдік лексемалардың оң және теріс семантикалық белгілері арқылы жүзеге асырылды.

Аксиологиялық параметрлерді деконструкциялау және түсіндіру жеке контекстік фрагменттерді зерттеу негізінде жүргізілді. Тілдік құралдарды қолдану, экспликация және импликация, бейнелі және метафоралық мағыналардың ерекшелігі де талданды. Талдаудан өткен материалдардың нәтижесі басқа зерттеушілердің медиа дискурсын зерттеу нәтижелерімен салыстырылды. Медиа және медиа-желілік дискурстың ерекшеліктері қарастырылды, олардағы байланыстың негізгі параметрлері салыстырылды.

Қазақстандық медиадискурста тура сөйлеудің коммуникативтік-аксиологиялық категориясының жүзеге асу ерекшеліктерін қарастыру оны екіжақты деп санауға болатындығын көрсетті: оң және теріс бағалау жағынан да, сонымен қатар айқын тілдік құралдардың көмегімен жүзеге асады (белгілі бір сөздік, экспресемалар) жасырын кірмелері бар (бейнелі және метафоралық түрлендірулер).

Зерттеу барысында алынған нәтижелер мен тұжырымдар Қазақстанның көпмәдениетті қауымдастығында турашылдық категориясының жүзеге асуының дискурсивтік ерекшеліктерімен жақынырақ танысуға ықпал етеді. Нәтижелер мен қорытындыларды лингвистика, орыс тілінің стилистикасы бойынша лекциялық курстарда,

дискурс теориясы, прагмалингвистика және әлеуметтік лингвистика бойынша арнайы курстарда пайдалануға болады. Зерттеу жұмысының маңыздылығы қазіргі лингвистиканың лингвомәдениеттану және мәдениетаралық коммуникация шеңберінде коммуникативті құндылықтардың дискурсивтік ерекшелігін зерттеуге қызығушылығының артуымен анықталады.

Тірек сөздер: турашылдық, бағалау, тұжырымдамалық құрылым, онлайн басылымдар, қарым-қатынас, коннотация, медиадискурс, медиамәтін.

COMMUNICATIVE-AXIOLOGICAL CATEGORY OF STRAIGHTNESS IN MEDIA DISCOURSE

*Zhakupova A.D.¹, Omarova N.G.²

^{*1}Doctor of Philology, Professor, Shokan Ualikhanov Kokshetau University,
Kokshetau, Kazakhstan,

e-mail: aygul.zhakupova@yandex.kz,

²doctoral candidate, master of pedagogical sciences,

Shokan Ualikhanov Kokshetau University, Kokshetau, Kazakhstan,

e-mail: Nurlugul@list.ru

Abstract. Consideration of the communicative-axiological category of straightforwardness in Kazakhstani media discourse is relevant, since it is truthful, sincere or even harsh statements that play an important role in the process of forming an idea of the development of freedom of speech in the media. The purpose of this study was a contextual and interpretative analysis of the category of straightforwardness in the Kazakh media discourse by assessing the axiological and communicative aspects of interaction with the readership. In this paper, attention is focused on the key concepts that form the conceptual field of straightforwardness within the framework of the Kazakh media discourse. An idea was formed about freedom of speech in Kazakhstan, priority areas for the development of media communication in the world and within the country. The characterization of the communicative and value parameters of communication was carried out through positive and negative semantic features close to the lexeme "straightforwardness" of synonymic series. Deconstruction and interpretation of axiological parameters was carried out by studying individual contextual fragments. The specificity of the use of linguistic means, explications and implications, figurative and metaphorical meanings was also assessed. The results obtained in the course of our own analysis were compared with the results of studying the media discourse of other researchers. The features of media and media-network discourse were considered, the main parameters of communication in them were compared.

Consideration of the peculiarities of the implementation of the communicative and axiological category of straightforwardness in the Kazakh media discourse has shown that it can be considered as ambivalent: both positive and negative evaluation, as well as realized with the help of explicit language means (certain vocabulary, expressions) with implicit inclusions (figurative and metaphorical transformations).

The results and conclusions obtained in the course of the study contribute to a closer acquaintance with the discursive features of the implementation of the category of straightforwardness in the multicultural community of Kazakhstan. The results and conclusions can be used in lecture courses on linguistics, stylistics of the Russian language, in special courses on the theory of discourse, pragmalinguistics and sociolinguistics. The significance of the research work is determined by the increased interest of modern linguistics in the study of discursive specificity of communicative values within the framework of linguoculturalism and intercultural communication.

Keywords: straightness, appraisal, conceptual structure, online publications, communication, connotation, media discourse, media text.

Статья поступила 14.04.2023