

ВЫЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ВОСПРИЯТИИ ПОНЯТИЯ «ЦЕННОСТЬ» В КАЗАХСТАНСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*Жунусова Т.Б.¹, Рыспаева Д.С.²

¹магистр педагогических наук, докторант образовательной программы «8D02303 Филология: иностранная филология», Кокшетауский университет им.Ш.Уалиханова

Кокшетау, Казахстан, e-mail: tlekzhunussova@gmail.com

²кандидат филологических наук, ассоциированный профессор, Кокшетауского университета им.Ш.Уалиханова

Кокшетау, Казахстан, e-mail: dryspayeva@shokan.edu.kz

Аннотация. Данное исследование рассматривает важность и значимость понятия «ценность» в языке и культуре народа. Цель исследования изучить различные определения и интерпретации понятия «ценность» в разных лингвокультурах для более глубокого понимания тенденций в восприятии данного понятия в современном казахстанском обществе. Научная новизна статьи заключается в том, что она представляет комплексное исследование понятия "ценность" в контексте казахстанской культуры и общества. Это исследование уникально, так как оно основано на сравнительном анализе различных лингвокультурных подходов к пониманию и интерпретации "ценности". Такой подход позволяет получить новые и глубокие инсайты в понимание культурных ценностей и их влияние на современное казахстанское общество. В данной статье представлен анализ толковых словарей определения "ценность". Определение «ценность» дается как значимый аспект у разных народов. Ценности являются важным элементом общественной жизни и отражают основные нормы и принципы, которыми руководствуется общество. Автор рассматривает лингвокультурные ценности как значимые элементы культуры, необходимые для понимания отношений внутри общества, менталитета народа и его истории. В ходе исследования для понимания основных тенденций, связанных с восприятием понятия "ценность" в современном казахстанском обществе был применен ассоциативный эксперимент для анализа ценностных ориентаций участников. Для выявления первичной информации используется ассоциативный эксперимент, основанный на непосредственном взаимодействии с респондентами. Результаты проведенного анализа позволяют сделать некоторые частные выводы, представляющие интерес. Исследование также имеет практическую значимость, так как его результаты могут быть использованы для разработки межкультурных коммуникационных стратегий, адаптации социальных программ и формирования образовательных курсов, которые учитывают особенности казахстанской культуры и ценностей. Современные тенденции в понимании и восприятии ценностей отражаются в ряде изменений, происходящих в социальных, культурных и этических сферах.

Ключевые слова: понятие, ценность, лингвокультура, значение, культура, ассоциативный эксперимент, казахстанское общество, анализ

Основные положения

Неоднородность социальной структуры общества порождает неоднородность, и даже противоречивость ценностей и ценностных ориентаций. В этом смысле сущность ценности есть объективная форма

существования общественных отношений. Понятие «ценность» имеет исторический характер и/или соответствуют тому, или иному этапу развития общества либо представляют собой ценности различных демографических групп (молодежь, старшее поколение), а также профессиональных, классовых, религиозных, политических и иных объединений.

Ценности являются важным элементом общественной жизни и отражают основные нормы и принципы, которыми руководствуется общество. Ценности могут быть различными для разных групп людей и разных этапов исторического развития. В современном обществе молодежь может ценить свободу, независимость и самовыражение, тогда как старшее поколение может больше ценить традиции, семейные ценности и уважение к авторитетам [1].

Важно отметить, что ценности могут изменяться со временем и в зависимости от изменения общественных условий. Так, с развитием технологий и науки, ценности, связанные с экологией и охраной окружающей среды, могут стать более актуальными и важными.

Ценности разных народов претерпевают изменения, что является социальной трансформацией, в то же время есть те ценности, которые сохранились на протяжении многих веков. Эта устойчивость свидетельствует о глубокой внутренней ценности и прочности таких культурных столпов, которые устояли перед переменами времени и обстоятельствами. Чаще всего это универсальные ценности, принятые обществом как основополагающие принципы и нормы.

Введение

Цель статьи: выявить особенности современных тенденций в восприятии понятия "ценность" в казахстанском пространстве.

Предмет исследования: различные определения и интерпретации понятия 'ценность' в разных лингвокультурах.

Объект исследования: тенденции в восприятии данного понятия в современном казахстанском обществе.

Понятие "ценность" занимает важное место в различных областях. Например, в гуманитарных науках оно играет ключевую роль при изучении культурных и человеческих аспектов. Особую ценность представляют исследования, нацеленные на более глубокое понимание этого понятия. В экономике "ценность" определяет стоимость товаров и услуг. В философии "ценность" рассматривается как фундаментальная категория, определяющая то, что считается важным для человека и общества. В психологии "ценность" связана с мотивацией и выбором, так как люди предпочитают то, что для них имеет важность. Все эти разнообразные аспекты свидетельствуют о том, что понятие "ценность" играет существенную роль в понимании и анализе различных областей знания, внося важный вклад в наше понимание человеческой природы, общества и культуры.

Изначально понятие "ценность" возникло в рамках социологии и философии, а затем было введено в психологию в качестве элемента,

составляющего структуру личности. Так как категория "ценность" имеет междисциплинарный характер, то ее определение неоднозначно.

В философии Сократа, Платона, Канта, Дж. Дьюи И. и другие, в работах социологов, таких как Д. Рисмен, Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, а также психологов, таких как А.Г. Асмолов, Б.С. Братусь, Далгатов М.М., Д.А. Леонтьев, А. Маслоу, В. Франкл, М.С. Яницкий. [2] прослеживается доминантность тех или иных аспектов данного понятия. Эти многогранные исследования обогатили понимание "ценности" как фундаментальной категории, пронизывающей различные научные дисциплины. Понятие "ценность" остается ключевым взглядом на особенности человеческой природы, социальных взаимодействий и индивидуальной психологии, обогащая наше понимание мира и человеческой жизни в разнообразных аспектах.

Понятие "ценность" представляет собой существенный компонент философского мышления, занимая важное место в множестве культурных контекстов, включая казахскую. В работах казахских мыслителей освещаются и обсуждаются разнообразные аспекты ценностей, отражая тем самым уникальную культурную и историческую специфику.

Абай Кунанбаев, выдающийся казахский мыслитель, придает особое значение моральным и духовным ценностям в своих трудах. Его призывы обращены к обществу Казахстана, нацелены на развитие человеческих добродетелей, таких как честность, справедливость, трудолюбие и сострадание, ибо Абай убежден, что именно эти ценности служат основой гармонии и процветания в обществе. В "Словах назидания" Абая подчеркивается высокое воспитательное значение для духовного развития молодежи и сохранения национальных ценностей. [3] Абай и Шакарим Кудайбердиев, в течение своей жизни, объединены стремлением разгадать ключевые философские вопросы, в том числе о смысле человеческого существования и о том, что следует считать подлинными ценностями.

Шакарим Кудайбердиев рассматривает ценность как основополагающий элемент в жизни человека и общества. В центре внимания Шакарима находится идея о том, что ценности являются основой для формирования и развития личности. Он считает, что ценности помогают определить, что важно и ценно для каждого человека, и влияют на его мировоззрение и поведение. Шакарим утверждает, что понимание ценностей помогает нам строить гармоничные отношения с окружающим миром и другими людьми [4].

Казахский писатель, Мухтар Ауэзов, в своих произведениях исследует ценности культуры и истории казахского народа. В трудах подчеркнуты важность сохранения и передачи культурного наследия, а также уважения к предкам и традициям и призыв казахов к осознанию своей идентичности и к созиданию ценностей, которые будут способствовать развитию нации [5].

Описание материалов и методов

Изучение о понятии «ценность» требует применения различных методов и материалов исследования, чтобы получить полное представление о том, как

ценности влияют на жизнь людей и общества в целом, каким изменения подвергается.

Для выявления общих и различных аспектов в трактовке понятия "ценность" в русской казахской лингвокультуре при анализе определений основной лексики в толковых словарях применялись методы сплошной выборки, анализа и синтеза.

Метод сплошной выборки был применен в рамках исследования при изучении всех доступных толковых словарей и источников, содержащих определения и интерпретации понятия "ценность" в русском и казахском языках. Такой подход позволяет получить полную и всестороннюю информацию о разных аспектах и вариантах трактовки понятия "ценность".

Метод анализа позволяет разложить изучаемое понятие на составляющие, выделить его главные характеристики и определить различия в их трактовке в русских и казахских словарях. С помощью этого метода можно выявить сходства и различия в определениях "ценности", а также выделить общие понятия и идеи, которые пересекаются в обоих словарях. Синтез, в свою очередь, используется для объединения различных определений и интерпретаций понятия "ценность" в русских и казахских словарях. Этот метод позволяет составить общую картину и понять более глубокие смыслы и значения понятия "ценность" на основе синтеза информации из различных источников.

В ходе исследования для понимания основных тенденций, связанных с восприятием понятия "ценность" в современном казахстанском обществе был применен ассоциативный эксперимент для анализа ценностных ориентаций участников. Ассоциативный эксперимент показывает наличие в значении слова (а также предмета, обозначаемого словом) психологического компонента. Тем самым ассоциативный эксперимент даёт возможность построить семантическую структуру слова. Он служит ценным материалом для изучения психологических эквивалентов того, что в лингвистике называется семантическим полем, и вскрывает объективно существующие в психике носителя языка семантические связи слов. Традиционно, данный вид эксперимента является эффективным методом для исследования понятия ценности, так как позволяет собрать данные от большого количества участников и получить представление о том, как люди воспринимают и определяют свои ценности.

Ассоциативный эксперимент был разработан на основе теории ценностей Ш.Шварца[6] и включало в себя ряд вопросов, направленных на выявление предпочтений в различных сферах жизни, таких как семья, карьера, друзья и т.д. Для исследования понятия ценности в анкете использовались различные типы вопросов. Например: «Какие ценности Вы считаете наиболее важными в жизни? Как Вы определяете свои ценности? Какие ценные черты Вы видите в других людях?» и т.д. Этот метод может быть полезен для изучения культурных различий в ценностях, а также для анализа изменений в ценностях в течение времени.

В качестве исследовательской стратегии фокус группой был выбран казахстанское общество, где возрастная категория составила от 17 лет и старше. Экспериментальная работа предусматривал индивидуальное анкетирование в Google форме (прилагается ссылка URL: <https://forms.gle/kBb5bNh6SSomDi1s9>).

Участникам предлагалось ответить на 11 вопросов, направленных на определение понятия «ценность» и выявления современных тенденции в восприятии ценностей. Приблизительная продолжительность эксперимента составила 3 минуты (Google форма). Респонденты были ознакомлены целью исследования и гарантированы о конфиденциальности личных данных. Участники были информированы, что результаты данного исследования будут использованы сугубо в исследовательских целях в виде научных или аналитических публикаций.

Полученные данные были проанализированы с помощью статистических методов, таких как корреляционный анализ и факторный анализ. Результаты исследования показали, что участники имеют различные ценностные ориентации, которые можно классифицировать в соответствии с теорией Ш.Шварца [6].

Результаты

Для выявления общих и различных аспектов в трактовке понятия «ценность» были изучены основные определения и интерпретации понятия "ценность" в русских и казахских словарях толкования.

Анализ энциклопедических словарей понятия "ценность" [7] показывает, что "ценность" имеет несколько основных определений и аспектов. В первом определении указывается, что ценность – это положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира для человека, группы или общества в целом. Значимость определяется не только свойствами объектов самих по себе, но и их вовлеченностью в сферу человеческой жизнедеятельности, интересов и социальных отношений. Второе определение указывает на критерии и способы оценки значимости объектов, которые выражены в нравственных принципах и нормах, идеалах и установках. Третье определение связано со стоимостью. Ценность может также означать то, что имеет большую стоимость. Различают разные виды ценностей: универсальные (такие, как любовь, престиж, уважение, безопасность, знание, национальность, свобода, здоровье и другие), материальные и духовные, положительные и отрицательные, индивидуальные (личностные), внутригрупповые (политические, религиозные) и общечеловеческие ценности. Также в словаре упоминаются ценности валютные, которые относятся к ограниченному режиму обращения, такому как иностранная валюта, платежные документы, ценные бумаги, драгоценные металлы и природные драгоценные камни.[8]

Анализ основной леммы "ценность" в толковых словарях показал, что в контексте казахских толковых словарей, рассматриваемое понятие определяется как вещь с высокой стоимостью, ценными свойствами, также

указывает на полезность и необходимость чего-либо. А в философическом контексте "признание знаний, определенного объекта священными для человека, для группы, для общества" означает, что данное понятие относится к знаниям и объектам, которые признаются священными для отдельного индивида, для группы людей или для всего общества.[9]

Значение слова "ценность" в *толковом словаре казахского языка* имеет различные значения, связанные со стоимостью, качеством, полезностью, философским значением и общей значимостью и материальную ценность, высокий уровень качества. Определение используется для чего-то полезного, нужного или необходимого для достижения определенных целей, или удовлетворения потребностей. Также описывает признание познания или определенного объекта как священного для человека, группы или общества. Есть значение важности чего-то в широком смысле, а не только в материальном или философском аспекте. [10]

В *толковом словаре русского языка начала XXI века (Актуальная лексика)*: определение "ценность" представлено с позиции общественного устройства и культуры. Ценности рассматриваются как особо важные для жизни человека и человечества явления различных наций, народов, социальных слоев и возрастных групп. Примеры использования понятия указывают на духовные и культурные ценности, христианские и западные ценности. [11]

Толковый словарь русского языка (Ожегов и Шведова) предлагает несколько определений понятия "ценность". Оно может относиться к цене или стоимости объекта, или явления. Также ценность может иметь важность и значение, а также использоваться в контексте оценки конкретной работы или предложения. В множественном числе "ценность" может означать ценные предметы или явления, такие как культурные или духовные ценности.[12]

Толковый словарь русского языка (редакция Ушакова):

В этом словаре "ценность" определяется как выраженная в деньгах стоимость, цена. Однако также указывается, что понятие может относиться к важности и значимости. Приводятся примеры использования "ценность" для описания вещей высокой ценности, перевозки ценностей и хранения их. Также в словаре говорится о духовных и культурных ценностях, которые являются важными и существенными в определенном отношении [13].

Следующий пример показывает, что в *большом толковом словаре русского языка* «ценность» определяется и как понятие, используемое для предметов и явления культуры, морали, нравственности [14].

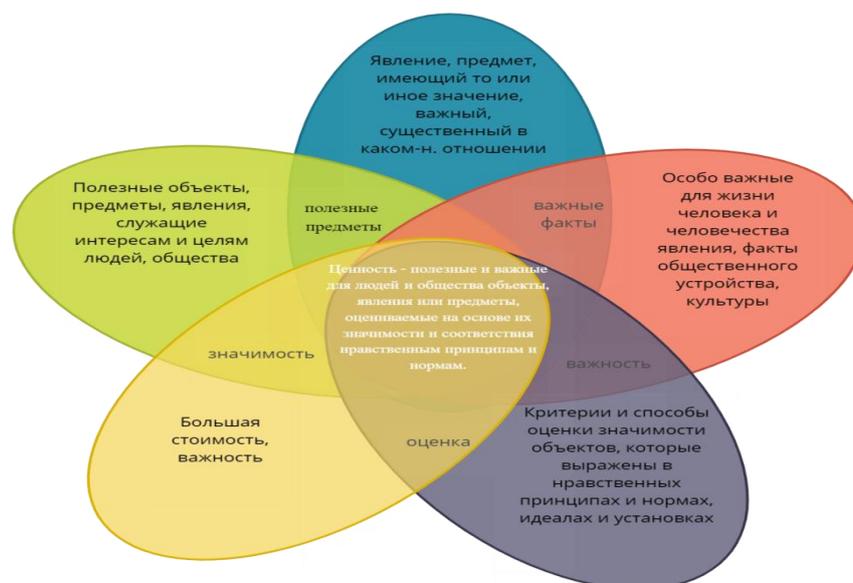


Рисунок 1 – Анализ ключевой лексемы в толковых словарях

Рисунок 1 отображает анализ ключевой лексемы в толковых словарях [10], [11], [12], [13],[14] который показывает, что слово ценность полисеманлично и представлено как понятие, относящее к различным сферам человеческой деятельности: экономике, предметам явления культуры, искусству, производству, психологии. Рассмотренные словари предлагают схожие определения понятия "ценность", как в контексте стоимости и цены, так и в контексте важности и значимости. Однако некоторые словари подчеркивают его связь с общественным устройством и культурой, указывая на различные ценности, отличающиеся в зависимости от национальности, социального статуса и возрастных групп.

Проведенный анализ лексемы "ценность" в толковых словарях казахской и русской лингвокультур является необходимым шагом для понимания основных аспектов этого понятия. Толковые словари представили собой совокупность общепринятых и устоявшихся представлений об исследуемом понятии. Однако, в связи с изменяющимися общественными и культурными реалиями, восприятие понятия "ценность" в современном обществе может претерпевать изменения. Для выявления этих тенденций и получения новых и актуальных данных о восприятии ценностей, был проведен ассоциативный эксперимент, который позволил собрать информацию от большого числа респондентов, что позволяет получить репрезентативный образец мнений и представлений о понятии "ценность". Через ассоциативный эксперимент можно выявить, как социальные и культурные изменения влияют на восприятие ценностей, и какие новые ценности возникают в современном обществе. В результате анализа ответов респондентов будет возможность сформулировать особенности восприятия понятия "ценность" в современном

контексте, учитывая новые понятия и представления, которые сформировались в обществе.

Обсуждение

Для проведения ассоциативного эксперимента были разработаны специальные вопросы, которые включали в себя различные виды ценностей, такие как материальные, социальные, культурные и духовные. Информанты были призваны выбрать из этого списка те ценности, которые они считают наиболее важными для себя. Заслуживают быть отмеченными, вопросы ассоциативного эксперимента, которые были ориентированы на то, чтобы определить, какие ценности наиболее значимы для информантов и каким образом они влияют на их жизнь и поведение. Далее представлен детальный разбор результатов анализа.

Первые три вопроса анкеты были направлены на сбор общей информации о респондентах. Полученные данные показали возрастную категорию участников исследования и уровень образования

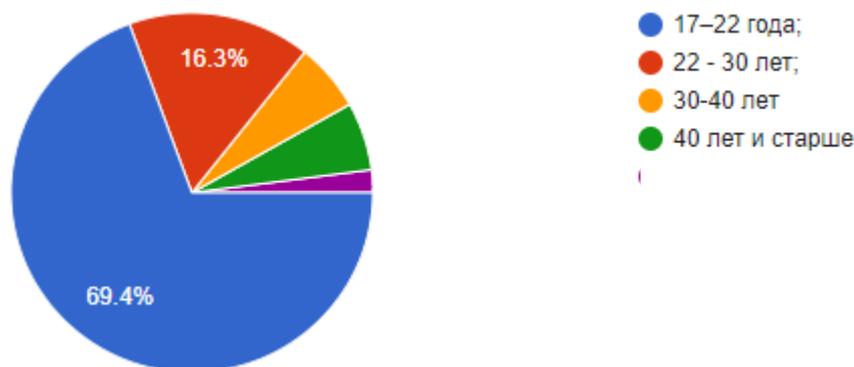


Рисунок 2 – Возрастная категория участников исследования

Как видно из данных диаграммы значимую часть информантов составили лица от 17 до 22, было равно 69.4% в процентном соотношении. Это обозначает что молодое поколение хорошо вовлечены в процесс исследования, что поможет выявить современные тенденции восприятия понятия «ценности». Самое большее количество информантов имеют неполное высшее образования. Заслуживает быть отмеченным, что в эксперименте не было выявлено респондентов с неполным средним образованием.

Следующий вопрос об ассоциациях, которых вызывает у них понятие «ценность» направлен на определение насколько они понимают суть данного определения. Вопрос поставлен в открытом формате, который дает возможность респонденту отвечать своими словами, что позволяет чувствовать себя при ответе достаточно свободно, возможно приводя примеры. Как видно из ответов респондентов, были зафиксированы следующие представления, которые ассоциируются у них с анализируемым понятием: «важность», «опыт», «семья, жизненные приоритеты», «вещи которые не купишь за деньги», «то, что имеет важность для человека и общества»,

«мораль, нравственность, этнос, культура», «семья, здоровье», «качество, признание», «то, что полезно и важно для тебя и окружающих», «культура», «семья, жизненные приоритеты, духовность, мудрость» и т.д. По анализу ответов на данный вопрос установлено использования предыдущих вариантов ответов в несколько меньшем количестве. Однако стоит отметить, что ключевой ассоциацией понятия «ценность» является «семья», так как в *n* количестве в процентном соотношении 17% респондентов придерживались этого мнения. Заслуживает быть отмеченным, что Ответы респондентов в возрасте от 17 до 22 лет на вопрос ассоциативного эксперимента о том, какие ассоциации вызывает у них понятие "ценность", были разнообразны. 67% респондентов отметили, что для них семья является наивысшей ценностью, а также назвали такие вещи, как здоровье и традиции. Другие респонденты отметили, что ценности могут быть как материальными, так и духовными, и что каждый человек определяет свои собственные ценности. В их ответах также упоминались близкие друзья и учителя как важные ценности в их жизни. Проанализировав вопрос можно прийти к следующему выводу, что у всех людей разные жизненные ценности, несмотря на разные жизненные установки, семья является наивысшей ценностью Семья прививает человеку моральные ориентиры, передает традиции, способствует познанию самого себя и окружающего мира.

При выборе из перечисленных ценностей, которые наиболее важны для информантов дана возможность предпочтения нескольких ответов. Они чаще всего указывали вариант ответа «семья, традиции и обычаи» (83.7%) от общего количества ответов. Кроме того, равное количество раз были указаны варианты ответа «здоровья и физическая форма» – (59.2%), и «карьера и профессиональное развитие» (57.1%). 38% составляет «друзья и личные отношения», «духовность и уважение к религии», «интернациональное взаимодействие». Проанализировав эту информацию можно сделать несколько выводов: «Семья, традиции и обычаи» выступают как один из самых важных достоинств человека. Как говорится в казахской пословице «Отан отбасынан басталады», семья – это «крошечное государство со своими жителями и законами, созданное на любви и уважении». Каждая крепкая и сплоченная семья имеет и свои семейные ценности, которые помогают этой ячейке общества сохранить свою целостность. Эти ценности отражаются традициями и обрядами присущи именно той ячейке общества.

При определении видов ценностей, которые выделяют респонденты из предложенных вариантов преобладают следующие ответы «Духовные ценности: любовь, дружба, справедливость, вера, истина, патриотизм, память предков» 70%, «Индивидуальные ценности: свобода, независимость, самореализация, пунктуальность, подчинение к закону» 34%, но очень часто встречаются и оценка «Жизненные ценности: здоровье, благополучие, интересна работа, наличие хороших друзей, самостоятельность» 74%. Так же несколько раз указаны «Культурные ценности: история, язык, национальные обычаи, произведения искусства, памятники архитектуры» и «Материальные

ценности: деньги, дом, имущество, пища, вода, одежда» На основе полученных результатов выведены несколько выводов:

- Одним из важнейших вопросов является то, что вне зависимости от общества, времени и периода духовные ценности всегда являются высшим благом, руководством для человека, проводником, наставником, формирующим и развивающим личность.

- Как видно из результатов эксперимента, одним из главных видов, по которым участники опроса определяют своё отношение по различию ценностных систем: это духовные ценности, жизненные ценности, культурные ценности и материальные ценности. Различия в жизненных ценностях и приоритетах объясняются тем, что люди отличаются по психологическим типам. Ценности являются достаточно стабильной структурой, несмотря на то, что подвержены изменениям, как небольшим, так и глобальным.

Следующий вопрос предполагает выбор нескольких вариантов ответа на вопрос о том, какие элементы считаются национально-культурными ценностями. Согласно результатам опроса, наибольшее количество респондентов считают национально-культурными ценностями язык и культуру (88%), национальные обычаи и ритуалы (66%) и фольклорные традиции (44%). Исторические памятники также получили значительную поддержку (48%), в то время как национальная кухня была выбрана только 30% опрошенных.

Также опрошенным был задан вопрос о том, насколько они привержены национально-этническим ценностям, и предложены четыре варианта ответа: "очень сильно", "несколько привержены", "не особо привержены" и "вовсе не привержены". Результаты опроса показали, что 10.2% опрошенных очень сильно привержены национально-этническим ценностям, 49% несколько привержены, 38.8% не особо привержены, а 2% вовсе не привержены.

Из этих данных можно сделать вывод, что большинство опрошенных (87.2%) имеют какую-то степень приверженности национально-этническим ценностям, при этом только 10.2% из них считают эту приверженность очень сильной. Большинство опрошенных (49%) скорее всего имеют сбалансированный подход к национально-этническим ценностям, не считая их очень важными, но и не отрицая их совсем. В итоге рассмотрения данного вопроса можно сказать, что только 2% опрошенных вовсе не привержены национально-этническим ценностям, что свидетельствует о том, что для большинства людей национально-этнические ценности имеют какое-то значение. Что касается молодого поколения в возрасте 17-22 года, из полученных результатов можно сделать вывод, что большинство участников склонны к приверженности национально-этническим ценностям, но также есть значительная доля молодых участников, которые не считают эту приверженность особенно важной.

Анализ данных предпоследнего вопроса показал, что большинство респондентов (60%) считают необходимым обучение национальным традициям и культуре в школах и университетах. Также значительная часть опрошенных высказались за проведение культурных мероприятий и фестивалей (54%) и создание музеев и выставок, посвященных национальной

культуре (38%). Немного меньше респондентов (44%) поддерживают идею изучения фольклора, традиции и культуры народа, а наименьшее количество опрошенных (26%) считают необходимым поддерживать национальных художников, музыкантов и писателей.

Вопрос сохранения и развития национально-культурных ценностей является одной из ключевых задач для государства, общества и каждого человека. Для этого необходимо реализовывать комплексный подход, который включает в себя различные меры. Стоит подчеркнуть что лица категории 22-30 лет большинство придерживаются мнения проведения культурных мероприятий и фестивалей, а также обучение национальным традициям и культуре в школах и университетах. Так как, проведение культурных мероприятий и фестивалей позволяет сохранить и продемонстрировать национальное наследие, привлечь внимание к его значимости, а также познакомить людей с культурой и традициями других стран и народов. Эти мероприятия могут включать в себя выставки, концерты, театральные постановки, национальные праздники. Их проведение обогащает культурную жизнь общества и помогает сохранять и развивать национально-культурные ценности. Обучение национальным традициям и культуре в школах и университетах является важным средством сохранения и развития национально-культурного наследия. Оно позволяет передавать знания о культуре и традициях из поколения в поколение, развивать понимание и уважение к культуре и традициям своей страны, а также повышать культурный уровень общества в целом. Обучение национальным традициям и культуре также способствует сохранению разнообразия культур в мире и укреплению толерантности и уважения к культурным различиям.

Завершающий вопрос эксперимента посвящен для выявления насколько национально-культурные ценности должны оставаться неизменными или изменяться со временем. Анализ данного вопроса показывает, что 38% людей считает, что национально-культурные ценности должны оставаться неизменными, но при этом могут обогащаться. Это говорит о том, что люди ценят свою культуру и традиции, но не против новых влияний и эволюции. Однако, значительная часть респондентов (38%) считает, что ценности должны изменяться со временем, чтобы оставаться актуальными. Это можно интерпретировать как желание приспособиться к изменяющейся обстановке и сохранить релевантность культуры в современном мире. Малое количество (2%) респондентов считает, что изменение национально-культурных ценностей - это исторический процесс, который неминуемо происходит под влиянием различных факторов. И, наконец, 20% респондентов считает, что национально-культурные ценности должны оставаться неизменными в принципе. Это может быть связано с желанием сохранить традиции и свою идентичность во время быстрого развития и глобализации мира.

По результатам проведенного эксперимента следует сделать некоторые частные выводы:



Рисунок 3 – Венн-диаграмма на понятие «ценность»

Согласно анализу данных касательно вопроса возрастной категории видно, что значительная часть информантов (69.4%) относятся к возрастной группе от 17 до 22 лет, что было полезно для выявления современных тенденций восприятия понятия "ценность". Большинство информантов имеют высшее образование, что может обеспечить объективность полученных данных, так как люди с высшим образованием склонны к более осознанной взгляду на объективные реалии жизни. Научный анализ представленных ответов ассоциативного эксперимента позволяет сделать несколько выводов о понимании респондентами понятия "ценность". Во-первых, разнообразие ассоциаций свидетельствует о том, что у каждого человека могут быть свои уникальные ценности. В то же время, некоторые общие тенденции можно выделить. Во-вторых, семья является одной из наиболее значимых ценностей для людей, так как семья служит источником моральных ориентиров, передает традиции и способствует саморазвитию. В-третьих, здоровье и физическая форма, а также карьера и профессиональное развитие также являются важными ценностями для респондентов. Таким образом, анализ результатов позволяет лучше понять, какие ценности наиболее значимы для людей и как они формируются в процессе жизни. На Венн-диаграмме (Рисунок 3) отображен проведенный эксперимент с анализом толковых словарей, где выявлены различия, а также общая тенденция понятию «ценность», которая заслуживает быть отмеченным. Понятие «ценность» имеет широкий спектр значений, связанных как с материальными значениями, так и с важностью для человека и общества, а также с общественным и культурным контекстом. В толковых словарях были выявлены различные виды ценностей, которые могут быть классифицированы по разным критериям: универсальные, материальные

и духовные, положительные и отрицательные, индивидуальные (личностные), внутригрупповые и общечеловеческие ценности. В результате ассоциативного эксперимента респондентами были выявлены следующие предпочитаемые виды ценности, что подтверждается в словарных толкованиях:

1. Духовные ценности всегда являются высшим благом и руководством для человека, независимо от общества и времени.

2. Жизненные ценности, такие как здоровье, благополучие и самостоятельность, также имеют высокую значимость для респондентов.

3. Культурные ценности, включая историю, язык, национальные обычаи и произведения искусства, также являются важными для большинства опрошенных.

4. Материальные ценности имеют меньшую значимость по сравнению с другими видами ценностей. универсальные (такие, как любовь, престиж, уважение, безопасность, знание, национальность, свобода, здоровье и другие), материальные и духовные, положительные и отрицательные, индивидуальные (личностные), внутригрупповые (политические, религиозные) и общечеловеческие ценности

Стоит отметить, что образование и культурные мероприятия являются наиболее эффективными способами сохранения и развития национально-культурных ценностей. Проведение культурных мероприятий и фестивалей позволяет сохранить и продемонстрировать национальное наследие, привлечь внимание к его значимости и познакомить людей с культурой и традициями других стран и народов. Обучение национальным традициям и культуре в школах и университетах является важным средством сохранения и развития национально-культурного наследия.

Заключение

В истории человечества проблема системы ценностей всегда находилась в центре внимания. Ценность в философии указание на личное, социально-культурное значение тех или иных предметов и явлений. Нормы, сложившиеся в обществе, являются высшим выражением его системы ценностей (то есть господствующих представлений о том, что считать хорошим, правильным или желательным). Система ценностей, сложившаяся в обществе, играет важную роль, так как влияет на содержание норм. А нормы – это уже правила или ориентиры поведения людей в ситуациях определенного рода. В результате проведенного эксперимента был получен материал, анализ которого позволил заключить некоторые частные выводы, представляющие интерес для данного исследования:

1. Теоретический анализ литературы показывает, что проблема рассматривалась достаточно широко. Определение понятия «ценность» может быть довольно сложным, так как она может иметь разные значения для разных людей и культур. Однако, в целом, ценность можно определить, как объект, который признается важным и желанным.

2. По анализу полученных данных в ходе эксперимента для определения понятия «ценность» и основных тенденций, связанных восприятием в современном казахстанском обществе были установлены общие и различные аспекты в их трактовке. Понятие "ценность" охватывает разнообразные смысловые аспекты, которые связаны как с материальными ценностями, так и с их значимостью для человека как индивида и общества, а также социальный и культурный контекст имеет место.

3. Современные тенденции в понимании и восприятии ценностей отражаются в ряде изменений, происходящих в социальных, культурных и этических сферах. Одной из главных задач для общества является сохранение и развитие национально-культурных ценностей. Введение обучения национальным традициям и культуре в школах и университетах играет важную роль в этом процессе. Это мероприятие позволяет передавать знания о культуре и традициях из поколения в поколение, развивать понимание и уважение к культуре и традициям своей страны, а также повышать культурный уровень общества в целом.

Проведенное исследование также имеет практическую значимость, так как его результаты могут быть использованы для разработки межкультурных коммуникационных стратегий, адаптации социальных программ и формирования образовательных курсов, которые учитывают особенности казахстанской культуры и ценностей.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Фалежинский Д.А. Ценности казахской и немецкой культур в сравнительном аспекте // Материалы VI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – URL: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014001500> (дата обращения: 06.02.2023)

[2] Цветов М. А. Подходы к пониманию сущности ценностей и их систем: история и современность М. А. Цветов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 28 (132). – С. 838-842. – URL: <https://moluch.ru/archive/132/37045/> (дата обращения: 14.06.2023).

[3] Абайдың қара сөздері 1-45. – URL: <https://laro.kz/abai-kara-sozder/>

[4] Аубакир Ж. М., Гайнуллина Ф. А. Творчество Шакарима Кудайбердиева и духовное бытие народа // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2008. – №6. – С. 17-21.

[5] Әуезов М. Жиырма томдық шығармалар жинағы. 20-том. – Алматы: Жазушы, 1985. – URL: <https://www.tarbie.kz/27928>

[6] Schwartz S.H. Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries // M. Zanna (ed.). Advances in experimental social psychology. – N.Y.: Academic Press, 1992. – Vol. 25. – P. 1–65.

[7] Жақып Б.Ө. Төтенше жағдайлар және азаматтық қорғаныс: Энциклопедиялық анықтамалық. / Бас ред. – Алматы: «Қазақ энциклопедиясы», 2011. – 640 б.

[8] Большая энциклопедия: В 62 томах. Т. 57. – М.: ТЕРРА, 2006. – 592 с.

[9] Қазақ әдеби тілінің сөздігі. Он бес томдық. 10-том. / Құраст.: М.Малбақов, Н.Оңғарбаева, А.Үдербаев және т.б. – Алматы, 2011. – 752 б.

[10] Қазақ сөздігі (Қазақ тілінің біртөмдік үлкен түсіндірме сөздігі) / Құраст.: Н.Уәли, Ш.Құрманбайұлы, М.Малбақов, Р.Шойбеков және т.б. – Алматы: «Дәуір» баспасы, 2013. – 1488 б.

- [11] Толковый словарь русского языка начала XXI века. Актуальная лексика / под ред. Г. Н. Складневской. – М.: Эксмо, 2006. – 1136 с.
- [12] Ожегов С. И. и Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.
- [13] Толковый словарь русского языка. Том IV. Под редакцией Д. Н. Ушакова. – М.: ООО «Издательство Астрель», ООО «Издательство АСТ», 2000. – 752 с.
- [14] Большой толковый словарь русского языка. Гл. ред. С. А. Кузнецов. Первое издание. – СПб.: Норинт, 1998. – 1534 с.

REFERENCES

- [1] Falezhinskij D.A. Cennosti kazahskoj i nemeckoj kultur v sravnitel'nom aspekte (Values of Kazakh and German cultures in a comparative aspect) // Materialy VI Mezhdunarodnoj studencheskoj nauchnoj konferencii «Studencheskij nauchnyj forum». – URL: https://scienceforum.ru/2014/article/2014001500 (accessed: 06.02.2023) [in Rus.]
- [2] Cvetov M. A. Podhody k ponimaniyu sushnosti cennostej i ih sistem: istoriya i sovremennost (Approaches to understanding the essence of values and their systems: history and modernity) // M. A. Cvetov. Tekst: neposredstvennyj // Molodoj uchenyj. – 2016. – № 28 (132). – S. 838-842. – URL: <https://moluch.ru/archive/132/37045/> (accessed: 14.06.2023) [in Rus.]
- [3] Abai Qūnanbaevtyñ qara sözi (Abay's words of edification) 1-45. – URL: <https://laro.kz/abai-kara-sozder/> [in Kaz.]
- [4] Aubakir Zh. M., Gajnullina, F. A. Tvorchestvo Shakarima Kudajberdieva i duhovnoe bytie naroda (Creativity of Shakarim Kudaiberdiev and the spiritual life of the people) // Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kultury i iskusstv. 2008. – №6. – S. 17-21. [in Rus.]
- [5] Äuezov M. Jyirma tomdyq syğarmalar jinağy (Collection of works in twenty volumes) 20-tom. – Almaty, Jazuşy, 1985 j. – URL: <https://www.tarbie.kz/27928> [in Kaz.]
- [6] Schwartz S.H. Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries // M. Zanna (ed.). Advances in experimental social psychology. – N.Y.: Academic Press, 1992. – Vol. 25. – P. 1–65.
- [7] Jaqyp B.Ö. Tötense jağdailar jäne azamattyq qorğаныs (Emergency situations and civil protection): Ensiklopedialyq anyqtamalyq. / Bas red.– Almaty: «Qazaq ensiklopediasy», 2011. – 640 b. [in Kaz.]
- [8] Bolshaya enciklopediya (Big Encyclopedia): V 62 tomah. T. 57. – M.: TERRA, 2006. – 592 s. [in Rus.]
- [9] Qazaq ädebi tılınñ sözdığı (Dictionary of the Kazakh literary language). On bes tomdyq. 10-tom. / Qūrast.: M.Malbaqov, N.Oñğarbaeva, A.Üderbaev jäne t.b. – Almaty, 2011. – 752 b. [in Kaz.]
- [10] Qazaq sözdığı (Kazakh dictionary) - Qazaq tılınñ birtomdyq ülken tüsındırme sözdığı / Qūrast.: N.Uäli, Ş.Qūrmanbaiūly, M.Malbaqov, R.Şoibekov jäne t.b. – Almaty: «Däuir» baspasy, 2013. – 1488 b. [in Kaz.]
- [11] Tolkovyj slovar russkogo yazyka nachala XXI veka (Explanatory Dictionary of the Russian Language at the Beginning of the 21st Century). Aktualnaya leksika / pod red. G. N. Sklyarevskoj. – M.: Eksmo, 2006. – 1136 s. [in Rus.]
- [12] Ozhegov S. I. i Shvedova N. Yu. Tolkovyj slovar russkogo yazyka: 80 000 slov i frazeologicheskih vyrazhenij (Explanatory dictionary of the Russian language: 80,000 words and phraseological expressions) / Rossijskaya akademiya nauk. Institut russkogo yazyka im. V. V. Vinogradova.. 4-e izd., dopolnennoe. – M.: Azbukovnik, 1999. – 944 str. [in Rus.]
- [13] Tolkovyj slovar russkogo yazyka (Explanatory dictionary of the Russian language). Tom IV. Pod redakciej D. N. Ushakova. – M.: ООО «Izdatelstvo Astrel», ООО «Izdatelstvo AST», 2000. – 752 s. [in Rus.]

[14] Bolshoj tolkovyj slovar russkogo yazyka (Big explanatory dictionary of the Russian language), Gl. red. S. A. Kuznecov, Pervoe izdanie. – SPb.: Norint, 1998. – 1534 s. [in Rus.]

ҚАЗАҚСТАН КЕҢІСТІГІНДЕГІ «ҚҰНДЫЛЫҚ» ҰҒЫМЫН ҚАБЫЛДАУДАҒЫ ЗАМАНАУИ ТРЕНДТЕРДІ АНЫҚТАУ

*Жунусова Т.Б.¹, Рыспаева Д.С.²

¹педагогика ғылымдарының магистрі, «8D02303 Филология: шетел филологиясы» оқу бағдарламасының докторанты, Ш. Уәлиханов атындағы Көкшетау университеті

Көкшетау, Қазақстан, e-mail: tlekzhunussova@gmail.com

²филология ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор, Ш. Уәлиханов атындағы Көкшетау университеті,

Көкшетау, Қазақстан, e-mail: dryspayeva@shokan.edu.kz

Аңдатпа. Бұл зерттеу халықтың тілі мен мәдениетіндегі «құндылық» ұғымының маңыздылығын қарастырады. Зерттеудің мақсаты – қазіргі қазақстандық қоғамда осы ұғымды қабылдау үрдістерін тереңірек түсіну үшін әртүрлі тілдік мәдениеттердегі «құндылық» ұғымының әртүрлі анықтамалары мен интерпретацияларын зерттеу. Мақаланың ғылыми жаңалығы оның қазақстандық мәдениет пен қоғам контекстінде «құндылық» ұғымын жан-жақты зерттеуді ұсынуында. Бұл зерттеу бірегей, өйткені ол «құндылықты» түсіну мен түсіндірудегі әртүрлі лингвистикалық және мәдени көзқарастарды салыстырмалы талдауға негізделген. Бұл тәсіл мәдени құндылықтарды түсіну және олардың қазіргі қазақстандық қоғамға әсері туралы жаңа және терең түсініктер алуға мүмкіндік береді. Бұл мақалада «құндылық» анықтамасына арналған түсіндірме сөздіктерге талдау жасалған. «Құндылық» ұғымы әр түрлі халықтарда аса мәнді аспекті ретінде берілген. Құндылықтар әлеуметтік өмірдің маңызды элементі болып табылады және қоғамды басшылыққа алатын негізгі нормалар мен принциптерді көрсетеді. Автор лингвомәдени құндылықтарды қоғам ішіндегі қарым-қатынастарды, халықтың менталитетін және оның тарихын түсінуге қажетті мәдениеттің маңызды элементтері ретінде қарастырады. Зерттеу барысында қазіргі қазақстандық қоғамдағы «құндылық» ұғымын қабылдаумен тікелей байланысты негізгі тенденцияларды түсіну үшін ассоциативті эксперимент қолданылды.

Қатысушылардың құндылық бағдарларын талдау үшін бұл әдіс зерттеудің айнымас бөлігі ретінде рөл атқарды. Бастапқы ақпаратты анықтау үшін респонденттермен тікелей әрекеттесуге негізделген сауалнама сияқты эмпирикалық әдістердің бірі қолданылды. Жүргізілген талдау нәтижелері қызығушылық тудыратын белгілі бір қорытындылар жасауға мүмкіндік береді. Құндылықтарды түсіну мен қабылдаудағы заманауи үрдістер әлеуметтік, мәдени және этикалық салаларда болып жатқан бірқатар өзгерістерден көрінеді.

Тірек сөздер: ұғым, құндылық, тілдік мәдениет, мағына, мәдениет, ассоциативті эксперимент, қазақстандық қоғам, талдау

IDENTIFICATION OF MODERN TRENDS IN THE PERCEPTION OF THE NOTION "VALUE" IN THE KAZAKHSTAN SPACE

*Zhunussova T.B.¹, Ryspayeva D.S.²

¹Master of Pedagogical Sciences, PhD student in foreign philology, Sh. Ualikhanov Kokshetau University, Kokshetau, Kazakhstan, e-mail:

tlekzhunussova@gmail.com

² Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Sh. Ualikhanov Kokshetau University

Kokshetau, Kazakhstan, e-mail: Dryspayeva@shokan.edu.kz

Abstract. This study examines the importance and significance of the notion of "value" in the language and culture of the people. The purpose of the study is to study various definitions and interpretations of the notion of "value" in different linguistic cultures for a deeper understanding of the trends in the perception of this concept in modern Kazakhstani society. The scientific novelty of the article lies in the fact that it represents a comprehensive study of the notion of "value" in the context of Kazakhstani culture and society. This study is unique, as it is based on a comparative analysis of various linguistic and cultural approaches to the understanding and interpretation of "value". This approach allows you to get new and deep insights into the understanding of cultural values and their impact on modern Kazakhstani society. This article presents an analysis of explanatory dictionaries for the definition of "value". The definition of "value" is given as a significant aspect in different peoples. Values are an important element of social life and reflect the basic norms and principles that guide society. The author considers linguocultural values as significant elements of culture necessary for understanding the relations within society, the mentality of the people and its history. In the course of the study, in order to understand the main trends associated with the perception of the notion of "value" in modern Kazakhstani society, an associative experiment was used to analyze the value orientations of the participants. To identify primary information, one of the empirical methods is used, such as a questionnaire, based on direct interaction with respondents. The results of the analysis carried out allow us to draw some particular conclusions of interest. Modern trends in the understanding and perception of values are reflected in a number of changes taking place in the social, cultural and ethical spheres.

Keywords: notion, value, linguistic culture, meaning, culture, associative experiment, Kazakhstani society, analysis

Статья поступила 28.08.2023