

РОЛЬ МОБИЛЬНОГО СООБЩЕНИЯ В ЛИНГВОКОГНИТИВНОМ РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕКА

Джарлыкасымова А. С.¹

¹магистр экономических наук, ст.преподаватель кафедры экономики и права,

Казахский университет международных отношений и мировых языков
имени Абылай хана, Алматы, Казахстан

e-mail: Jarlykassymova1@mail.ru

Аннотация. Данная статья посвящена роли высокой технологии в когнитивно-психологическом развитии человечества. Анализируя структуру мобильных сообщений, была выявлена необходимость осторожности в употреблении множества укороченных слов, что в результате частого применения может привести к лингвистической безграмотности, а также к последующим изменениям в человеческом поведении.

Ключевые слова: мобильное сообщение, когнитивное воздействие, восприятие, психологическое поведение.

ВВЕДЕНИЕ. Развитие высоких технологий упростило жизнь человечества по многим параметрам. Это связано не только с появлением первых стиральных машин и автоматизированной техники на заводах и фабриках. Речь идет об информационном пространстве, которое своим масштабом охватило весь мир, тем самым давая каждому человеку возможность стать частью глобальной системы всемирного сообщества. Появление первых мобильных телефонов оказалось главным шагом в данном направлении социального развития, что неминуемо привело к созданию, а дальше и к развитию, социальных сетей в глобальном информационном пространстве.

Легкодоступность любой информации существенно облегчает движение ежедневных бытовых будней и экономит время для всех, у кого есть смартфон. Одно нажатие кнопки, одно движение пальца – и счет оплачен, новость прочитана, фильм просмотрен. Казалось бы, что может быть проще и что может быть лучше? Неужели развитие высоких технологий может подарить миру жизнь легче настоящего? Все возможно...

Но у всего есть своя мера применения и свои побочные эффекты. Если появление автоматизированной техники на заводах приводит к растущему риску безработицы, то сверхумные мобильные телефоны могут привести к бездействию когнитивного процесса. Нежелание искать знания в книжных источниках и проверять достоверность информации из необходимых баз косвенно влияет на психологическое развитие человека, особенно у детей. На эту ситуацию особенно щепетильно реагирует общество лингвистов, которое все более растущее внимание уделяет роли мобильных сообщений. Ни для кого не секрет, что первые мобильные телефоны ограничивали количество символов в сообщении в целях экономии пространства и быстрой передачи

послания. Так люди научились сокращать предложения, минимизировать количество знаков препинания, а также вовсе укорачивать слова чуть ли не до одной единственной буквы. Так продолжалось два десятилетия прежде чем технология совершила новый шаг в развитии. Нынешние смартфоны обеспечивают объемную передачу информации (с некоторыми ограничениями), но привычки старого остаются и по сей день. Лингвисты предполагают, что данное сокращение слов и предложений не ограничивается применением лишь технологии [1, с. 77]. Это имеет гораздо более тяжелые последствия, отражающиеся на умственном развитии, а также – на ежедневных бытовых привычках. Для полного анализа данной гипотезы есть необходимость привести пример одного из мировых языков. В данном случае будет проведен анализ английского языка, а точнее – английских мобильных сообщений.

АНАЛИЗ. Английский язык – это язык технологий. Первый компьютер был создан с применением данного языка, что стало очередным стимулом для массового овладения им. Но нынешний век вносит свои изменения даже в изучение языка посредством бытовой культуры народа. Ярким примером может быть так называемый «мобильный язык», который используется чаще молодым поколением, нежели старшим. Во время езды на общественном транспорте, во время занятия, при приеме пищи и др. происходит обычный набор текста или краткосрочного ответа на сообщение. Экономия времени и недостаточность уделяемого внимания приводят к вынужденному сокращению символов в тексте, начиная со слов приветствия и заканчивая ограничением даже пробела. Использование всевозможных эмодзи (смайлики) помогает выразить больше эмоций в ограниченном пространстве, что, несомненно, становится незаменимым способом общения. Нередко письменная коммуникация подростков насчитывает огромное количество маленьких «улыбающихся лиц» и лишь редкое использование обычных слов. Это лишний раз доказывает растущий прогресс в области технологий, так как набор смайликов увеличивается с каждым годом, при этом создавая впечатление некоего словарного опустошения. Неспроста М.Кронгауз в одной из своих работ упомянул о важности полноценного изучения языка, не прибегая к сокращенным формам определенных слов [2, с. 31]. Сокращение слов не только экономит время, но также «экономит» продолжительность когнитивного процесса и его активность, тем самым ведет к ограничению возможностей человека в речемыслительной деятельности. Представитель *homo sapiens* эволюционировал в результате неустанного труда, как физического, так и психологического. В результате человеческое мышление привело к созданию коммун, первых лекарств и первого велосипеда. Это означает, что самое разумное создание планеты непременно должно быть чем-то занято, и чаще всего – когнитивной активностью. Но данная активность может ограничиваться из-за вышеперечисленных причин, что и происходит в наши дни.

Разберем подробнее.

1. Созвучие некоторых слов и цифр английского языка позволяет заменять их между собой:

B4 (before), 4U (for you), 2U (to you), U2 (you too), I 8 it yesterday (I ate it yesterday);

2. Сокращение всех гласных букв в слове, при этом заменяются некоторые согласные буквы для общего созвучия:

Thx (thanks), tbh (to be honest), sth (something), smb (somebody), pls (please);

3. Сокращение слов в деловой переписке:

Asap (as soon as possible), atm (at the moment), np (no problem).

4. Слова, передающие смысл некоторых изображаемых смайликов:

Xoxo (hugs and kisses), :)

Первый тип сокращения неслучайно связан с цифрами: язык есть система знаков, его знаковая природа едина и понятна для всех языков мира. Если символ «ОК» может иметь самый широкий круг значений в зависимости от страны и культуры, то значения цифр не имеет расхождений в мировой культуре. Они совпадают во всех культурах. Просто озвучивать и осмысливать их может каждый на своем языке. Они рассчитаны на то, что при использовании английских сокращений с участием цифр в первую очередь воспринимается по звучанию, а затем по значению.

Второй и третий тип сокращения основан на выборочном подборе букв. Если второй тип полностью исключает наличие гласных букв в слове с учетом его оригинального звучания, то третий тип делает это с большой осторожностью. Сохраняя лишь первые буквы стандартных фраз, сокращение не искажает первоначального значения данных слов. Чаще всего они используются в деловой письменной коммуникации и онлайн коммуникации.

Самым необычным видом сокращения является четвертый тип. В нем сложно угадать первоначальное значение сокращенных слов, из-за их отсутствия. Вместо этого используется максимально близкое по образу буквенное сочетание, что требует некоторого логического дополнения. Например, *xoxo* никак не является словом, дважды повторяющимся по первым буквам. Здесь подразумеваются губы, сложенные бантиком. Означая поцелуй, данный символ стал излюбленным приемом среди молодежи, так как именно молодое поколение чаще всего восприимчиво к символам эмоционального характера.

РЕЗУЛЬТАТ. Данный анализ был проведен на основе влияния интернет коммуникации на общее развитие человеческой когнитивной активности. Ежедневное увеличение словарного объема английского языка и расширение высокотехнологичного набора терминов вынуждает потребителей как-то справляться со скоростными изменениями бытовой жизни, при этом тонко балансируя между тем, что интересно и между тем, что необходимо. Наличие нового вида мобильного телефона не расширяет горизонт смс-пространства. Ограничения остаются прежними не только в целях экономии времени, но и в целях облегчения жизни и упрощения

мозговой активности. Вышеперечисленные четыре вида сокращения являются лишь малую часть того, что ежедневно бесперебойно используется во всех англоязычных просторах онлайн коммуникации. То, что на устах у большинства жителей, то и переходит постепенно в сферу СМИ, так как язык медиакommunikации напрямую связан с бытовой жизнью народа [3, с. 38]. Балансируя между литературным языком и устной разговорной речью, публицистический стиль нередко прибегает к помощи сокращенных слов, тем самым стараясь как можно точнее донести суть актуальной темы. В них не используются эмодзи, но множество видов коротких устойчивых фраз встречаются на страницах как желтой прессы, так и прессы массового чтения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Основная цель выбора и анализа данной актуальной темы лингвистики связана с растущим воздействием онлайн коммуникации на сознание молодого и взрослого поколения жителей. Упрощающая жизнь техника может так же и упростить работу механизма, которому это не нужно. В данном случае имеется в виду грамотность и логика. Если вместе с сокращенными словами человек лишается грамотности, так как забывает элементарное правописание слов, то логика себя исчерпывает дефицитом задач, рассчитанных на мышление. Неслучайно представители разных социальных наук отчаянно призывают не полагаться полностью на сервис онлайн коммуникации, так как это может привести к массовой безграмотности (относительно определенных слов). Одним из результатов данной неосторожности может стать изменение не только в названии определенных предметов, но и даже имени как такового. Подобные случаи были в истории человечества во времена смены языков и алфавита [4, с. 27]. Лишь представители определенных сфер, таких как медицина и лингвистика, полностью исключают искажение слов и фраз по причине необходимости знания орфографии. А всем другим представителям современного поколения необходимо помнить, что любая маленькая физическая привычка может стать причиной большого когнитивного изменения.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Гуревич С.М. Газета вчера, сегодня, завтра // Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.
- [2] Кронгауз А.М. Словарь языка интернета.ru. – М.: АСТ-ПРЕСС, 2016. – 288 с.
- [3] Zhanabekova M.A., Kolesnykova T.P. Mass Media // Educational material. Almaty, 2018. –138 p.
- [4] Барманкүлов М. Телевизия: ақша ма, әлде билік пе? Монография – Алматы: «Қазақ университеті», 2007. – 195 б.

REFERENCES

- [1] Gurevich S.M. Gazeta vchera, segodnja, zavtra. (Newspaper yesterday, today, tomorrow). Uchebnoe posobie dlja vuzov. (Textbook for universities). M.: Aspekt Press, 2004. 287 p.
- [2] Krongauz A.M. Slovar' jazyka internetaju.ru. (Internet Language Dictionary) M.: AST-PRESS, 2016. 288 p.

[3] Zhanabekova M.A., Kolesnykova T.P. Mass Media. Educational material. Almaty, 2018. 138 p.

[4] Barmankıylov M. Televizija: aqsha ma, әlde bilik pe? (Television: money or power?). Monografiya. (Monograph). Almaty: «Қазақ университети», 2007. 195 p.

АДАМНЫҢ ЛИНГВОТАНЫМДЫҚ ДАМУЫНДА МОБИЛЬДІ ХАБАРЛАМАНЫҢ РОЛІ

Джарлыкасымова А. С.¹

¹экономика ғылымдарының магистрі, аға оқытушы, экономика және
құқық кафедрасы,

Абылай хан ат. Қазақ халықаралық қатынас және әлем тілдері
университеті, Алматы, Қазақстан

e-mail: Jarlykassymova1@mail.ru

Андатпа. Бұл мақала адамзаттың когнитивті психологиялық дамуындағы жоғары технологиялардың рөліне арналған. Мобильді жолдамалардың құрылымына жүргізген талдау көптеген қысқарған сөздердің қолданыс жиілігін сирету қажеттігін анықтады. Оған себеп нәтижесінде пайда болар лингвистикалық сауатсыздық пен адам іс-әрекетіндегі өзгеріс қаупі.

Тірек сөздер: мобильді жолдама, когнитивті әсер ету, қабылдау, психологиялық іс-әрекет.

THE ROLE OF MOBILE COMMUNICATION IN HUMAN LINGUOCOGNITIVE DEVELOPMENT

Jarlykassymova A.S.¹

¹magister of Economic Sciences, Senior lecturer of the Department of
Economics and Law

Abylai Khan Kazakh University of International Relations and World
Languages, Almaty, Kazakhstan

e-mail: Jarlykassymova1@mail.ru

Abstract. This article is devoted to the role of high technology in the cognitive and psychological development of human. Analysis of the structure of mobile sms showed the need for heed in the use of many abbreviated words, which, as a result of frequent use, can lead to linguistic illiteracy and to subsequent changes in human behavior.

Keywords: *mobile messaging, cognitive impact, perception, psychological behavior.*

Статья поступила 12.03.2021